**Commission Communication**

**1 / Objectifs du CD 49**

Dans un premier temps, il est nécessaire de partir des objectifs du CD49 afin de voir comment la communication peut devenir un outil utile pour l’aider à remplir ses objectifs.

**2 /Quel public ?**

Une fois que nous avons connaissance de ces objectifs, cela nous permet de comprendre à qui doit s’adresser la communication et en déterminer le format.

Nous pouvons voir que nous avons 3 publics cible :

* Les non-initiés
* Les archers
* Les clubs

Ainsi cela déterminera la façon la plus adaptée pour communiquer, exemple facebook pour les jeunes archers du département

Les objectifs de la commission communication sont donc à construire en direction des ces 3 publics.

**3 / Les objectifs généraux de la commission communication**

 Il semble donc qu’il faille faire rayonner le tir à l’arc auprès des non –initiés, communiquer les actions mises en place par le CD49 envers les archers du département et enfin mettre en avant le soutien auprès des clubs.

**4/ Comment remplir ces objectifs généraux ?**

 Il nous faut donc développer des objectifs opérationnels c'est-à-dire le comment ….

**4/ Pourquoi définir des objectifs généraux ?**

Le fait de poser des objectifs permet de définir des critères de réussite et de mieux évaluer nos actions  ;-)

Ex : Quels sont les critères qui permettraient d’évaluer la réussite de la communication via la page facebook ?

* Nombre d’archers abonnés à la page ( à quel % peut-on dire que l’objectif est atteint )
* Le nombre de commentaires
* Le nombre de publications des non-administrateurs